



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

## Informazioni per la stampa

### COMIECO PARTNER DI INBERTARELLI.com

#### *Comunicazione pubblicitaria, grafica e arte. La raccolta Bertarelli 1927 – 2007*

Milano, 13 dicembre 2007 – Comieco e la Civica Raccolta delle Stampe “Achille Bertarelli” nuovamente insieme per la promozione di un’iniziativa che premia il supporto cartaceo come strumento prezioso per esaltare la creatività. Questo il motivo della collaborazione del Consorzio Nazionale per il Recupero ed il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica e la Raccolta Bertarelli che, con il suo patrimonio di stampe preziose, dal 1927 mostra a milanesi e non l’evoluzione della grafica italiana, dai maestri incisori alla grafica pubblicitaria.

La pubblicità esiste si può dire dalla notte dei tempi ma è con la nascita della stampa che si assiste al suo progressivo decollo e alla sua definitiva affermazione. Il primo manifesto pubblicitario venne stampato addirittura nel 1477, a soli 27 anni dall’invenzione di Gutenberg. Il contemporaneo sviluppo dell’editoria ha contribuito a diffondere definitivamente questa nuova forma di comunicazione che, molto spesso nel corso del tempo, si è trovata ad intrecciare i suoi percorsi con l’arte, producendo opere di notevole interesse e forza espressiva, come testimoniano le mostre che animano la rassegna InBertarelli.com

Oggi, a distanza di secoli, i messaggi, le immagini e le tecniche sono cambiate, ma permane un elemento di continuità con il primo manifesto stampato del 1477: la carta.

E’ infatti grazie anche alla carta se i manifesti e gli annunci pubblicitari arrivano a colpire il loro destinatario: quel “pubblico” che sempre più si è trasformato in “spettatore critico” di invenzioni creative a volte spettacolari, a volte meno, ma comunque sempre in grado di stimolare attenzione ed interesse.

La carta è un materiale prezioso, che si può riciclare – e grazie all’impegno degli italiani si ricicla sempre di più – praticamente all’infinito. Una scatola che ha contenuto un regalo di Natale può diventare un giornale, o un’altra scatola, o anche un manifesto pubblicitario.

Ma quando con quella carta si realizzano opere degne di essere tramandate – come nel caso dei manifesti della Bertarelli – la carta si dimostra un supporto ideale e duraturo, capace di affascinare una generazione dopo l’altra.

#### Per ulteriori informazioni:

Davide Sicolo

Tel: 02/63116241

e-mail: [davide.sicolo@edelman.com](mailto:davide.sicolo@edelman.com)

Wanda Gatti

Tel: 02/63116287

e-mail: [wanda.gatti@edelman.com](mailto:wanda.gatti@edelman.com)



#### Sede:

20122 Milano - Via Pompeo Litta 5  
Tel. 02 55024.1  
Fax 02 54050240

Rea-CCIAA di Milano n. 1541728

#### Uffici di Roma:

00186 Roma - Via Tomacelli 132  
Tel. 06 681030.1  
Fax 06 68392021

Rea-CCIAA di Roma n. 981401

Registro delle imprese di Milano e C.F. 97207800158 - P.I. 12303950153

Internet: <http://www.comieco.org>

E-mail: [info@comieco.org](mailto:info@comieco.org)



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

## Informazioni per la stampa

**Comieco** è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e di riciclo previsti dalla normativa europea - che per la carta e il cartone impone il raggiungimento del 60% minimo di riciclo entro il 2008 - attraverso un'incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi cellulosici immessi al consumo. Comieco, d'intesa con CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) ne gestisce infatti il sistema di ritiro, riciclo e recupero.

Le cartiere nel 2006 hanno riciclato oltre 5,5 milioni di tonnellate di macero proveniente dalla raccolta pubblica e da altri canali; per produrre gli imballaggi l'impiego del macero raggiunge il 90%.

Comieco, nato nel 1985 dalla volontà di un piccolo gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", si è costituito in Consorzio il 24 ottobre 1997 - secondo quanto previsto dall'art. 40 del Decreto Legislativo 22/97 (il cosiddetto "Decreto Ronchi") - e ha ottenuto l'approvazione del proprio Statuto con decreto ministeriale del 15 luglio 1998.

### I NUMERI DI COMIECO

#### I soci

Sono associati a Comieco quasi 3.500 tra produttori ed importatori di carta e cartone per imballaggi, trasformatori, importatori di imballaggi e piattaforme di lavorazione macero.

#### Gli imballaggi (dati 2006)

Imballaggi cellulosici immessi al consumo: 4,4 milioni di tonnellate.

Consumo stimato pro-capite di imballaggi cellulosici in Italia: circa 77,2 kg per abitante.

#### Riciclo e Recupero (dati 2006)

Risultati raggiunti da Comieco:

- Recupero: 75,7%
- Riciclo: 66,6%

#### La raccolta differenziata (dati 2006)

Raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2.532.879 t (+7,4% su 2005).

Quantità gestita da Comieco tramite Convenzioni stipulate: 1.878.988 t (+7,5% su 2005).

I Comuni convenzionati sono oltre 6 mila, il 76,5% dei Comuni Italiani.

Gli abitanti coperti da convenzione sono oltre 49 milioni, ovvero l'86,6% degli Italiani.

Con il circuito di raccolta domestica, nel 2006 ogni cittadino italiano ha raccolto in modo differenziato circa 44,4 kg di carta, cartone e cartoncino.

Raccolta complessiva di macero in Italia (provenienza domestica ed industriale): 6 milioni di tonnellate pari a 105,3 kg/ab-anno.

#### Utilizzo industriale di macero (dati 2006)

Consumo di macero nelle cartiere italiane: oltre 5,57 milioni di tonnellate pari ad un tasso di utilizzo del 56%.



#### Sede:

20122 Milano - Via Pompeo Litta 5  
Tel. 02 55024.1  
Fax 02 54050240

Rea-CCIAA di Milano n. 1541728

#### Uffici di Roma:

00186 Roma - Via Tomacelli 132  
Tel. 06 681030.1  
Fax 06 68392021

Rea-CCIAA di Roma n. 981401

Registro delle imprese di Milano e C.F. 97207800158 - P.I. 12303950153

Internet: <http://www.comieco.org>

E-mail: [info@comieco.org](mailto:info@comieco.org)